

Июнь 2020
г. Москва

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Всем заинтересованным лицам

Уважаемые партнеры,

Мы оптимизировали наше продуктовое портфолио с целью сделать его более фокусным и отвечающим потребностям наших клиентов.

Развитие наших брендов включает в себя разработку новой упаковки и нового дизайна продукции, добавление тиснение бренда на наших расходных материалах. Перечисленные улучшения, наряду с инновациями, помогут нам предложить решения, соответствующие требованиям рынка, и обеспечить ясность и прозрачность ассортимента для наших клиентов.

Изменения коснулись Туалетной бумаги в рулонах Kleenex® (код 8440):

1. Добавлено тиснение и брендинг листа. Все прежние характеристики бумаги остались неизменными:



2. Изменился дизайн упаковки Kleenex®:



старый дизайн



новый дизайн